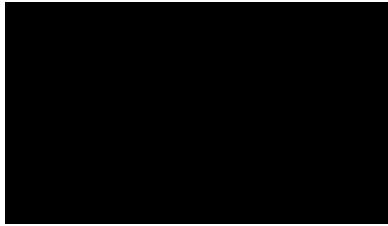


**3sat, VIVO, 8.11.2008, Sendung: Wozu Märchen?
Gespräch mit Susanne Stöcklin-Meier
Kinder brauchen Märchen**



Warum brauchen Kinder Märchen? Was ist für Kinder wichtig an Märchen?

Märchen geben Kindern Orientierung in der Welt. Sie erzählen von Freundschaft, von Liebe, von Hass, von Kampf, von Gut und Böse und das hilft den Kindern ihre Wertvorstellungen zu entwickeln. Und das Tolle ist, sie identifizieren sich mit ihren Helden und Heldinnen im Märchen; diese gewinnen immer und siegen. Das heißt, Märchen machen Mut und geben Zuversicht, weil die Kinder glauben, dass sie das auch können.

Wovon leben Märchen? Worauf sollte man beim Erzählen achten?

Das Erzählen ist wichtig, weil dabei eine Gemeinschaft entsteht. Kinder und der Erzähler werden quasi eine verschworene Gesellschaft. Und Kinder lernen zuzuhören, sich zu konzentrieren. Sie prägen sich den Ablauf ein und können das Gehörte wiederholen. Es ist auch reine Sprachförderung und Hirnjogging, weil so viele verschiedene Aspekte darin vorkommen.

Welche Werte können Märchen Kindern vermitteln? Was können Kinder durch Märchen erfahren?

Vor allem die Gefühle werden angesprochen. Man darf sich im Märchen auch freuen, man darf wütend sein. Es kommt die ganze Palette von den Gefühlen - und das ist ganz wichtig für die emotionale Intelligenz. Märchen regen Kinder an, nachher darüber zu sprechen, zu spielen und sie nehmen die Geschichte mit in den Alltag. Wenn das Märchen gut ausgewählt war, wollen es die Kinder immer wieder hören. Dann kommt der Wiederholungsticker zum tragen und das geht dann wie Trampelpfade ins Gehirn. Wenn aber das Märchen falsch war, falsch im Sinn von es hat nicht gepasst, dann interessiert das Motiv nicht weiter.

Was können sie bei Kindern bewirken? Was fördern sie?

Die neue Hirnforschung sagt, dass Kinder bis drei Jahren ihren Grundwertebaum entwickelt haben. Also sie müssen bis dahin lernen, dass es gut und böse, ja und nein gibt. Es gibt Sachen, die darf man und es gibt Sachen, die darf man nicht. Deswegen entsprechen die Märchen dem Zustand der Kinder so gut, weil dort schwarz-weiß, scherenschnittartig aufgebaut ist. Da gibt es die Guten und die Bösen und die Bösen werden einfach eliminiert. Das entspricht dem Zustand der kindlichen Entwicklung.

Was ist gerade in unserer Zeit, der Zeit des Internets und des Fernsehens wichtig am Märchenerzählen?

Wenn ich erzähle, kann ich in die Augen der Kindern schauen und dann sehe ich ob sie sich freuen, oder ob sie Angst haben. Sie können auch zurückfragen, so entsteht eigentlich eine ganz intime Wärme. Weil so wenig erzählt wird, ist erzählen für Kinder heute schon ganz exotisch. Es ist etwas Besonderes und praktisch jedes Kind spricht darauf an.

In Märchen gibt es immer Gegensätze: gut – böse, zärtlich – grob. Womit identifizieren sich Kinder im Märchen? Ist es für sie gut beide Seiten kennen zu lernen und aus zu probieren?

Die Kinder identifizieren sich immer mit der Hauptfigur. Mit dem Sieger, mit der Heldin. Und darum ist es wichtig, wenn man Märchen erzählt, dass man mit ihnen auch über die

Nebenfiguren spricht und sie in viele Rollen schlüpfen lässt, weil je mehr Rollen ein Kind spielen kann, je mehr Seelenanteile kann es erleben. Wenn ich es mir als erwachsene Frau, dann habe ich eine Königin in mir, ich habe auch ein Prinzessin, ich habe auch eine böse Stiefmutter ich habe auch eine Hexe in mir - das sind alles verschiedene Anteile und je mehr Anteile ein Kind nachspielen kann, desto emotional stabiler wird es und um so mehr Selbstvertrauen hat es.

Weshalb lernen Kinder durch Märchen sich selbst und ihre Gefühle besser kennen?

Weil sich die Kinder mit ihren Helden und Heldinnen identifizieren. Diese gehen handelnd ihren Weg und können durch ihr Handeln alle Proben bestehen. Und das macht Kindern Mut, weil sie auch sehen, dass manchmal ist der Kleine oder der Dummling siegt. Keiner ist dumm und keiner ist blöd. Ich kann Königin werden oder König.

Buchtip:

Von der Weisheit der Märchen:

Kinder entdecken Werte mit Märchen und Geschichten

Susanne Stöcklin-Meier

ISBN-10: 346630802X

Preis: 19,95 Euro